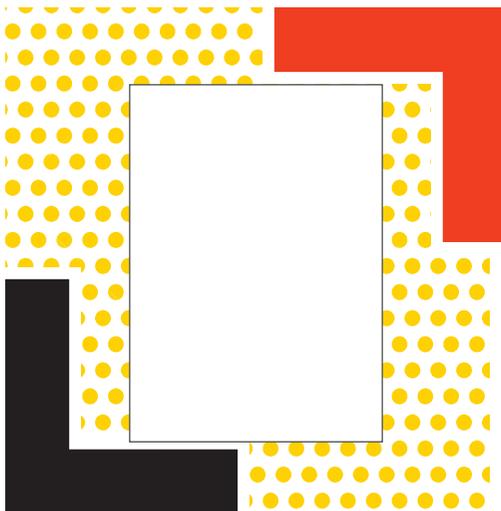


SECOND   
**Life**  
TUTTO L'ORNA



# L'INFLUENCER

## ● Cosa fa un/a influencer?

Un/a influencer è colui o colei che ha la possibilità di comunicare con un vasto numero di persone grazie ai molti follower sui social network, ha la capacità di direzionare il gusto e le scelte della sua community e per questo ha una grande responsabilità.

## ● Come organizzare il lavoro in gruppo:

- **Esaminate** i materiali delle due mappe sul riciclo (L'isola dei rifiuti e L'Isola del riciclo) e le schede sulle opere d'arte del passato. Queste schede vi potranno dare spunti per interpretare le opere d'arte della mostra;

- **Pensate** a come usare le opere d'arte in mostra per coinvolgere la vostra community, sensibilizzando sui temi del riciclo e allo stesso tempo ideando dei contenuti originali che parlino delle forme artistiche presenti nella mostra;

- **Appuntate** le parole chiave e i concetti che avete ideato, saranno i concetti chiave per la comunicazione social e vi daranno spunti per il reperimento degli hastag;

- **Scrivete** alcuni brevi post social sulla mostra, prestando attenzione alle parole chiave che avete individuato, per coinvolgere la vostra community e renderla attenta ai temi del riciclo, del recupero di materia e del consumo consapevole.

Per aiutare l'influencer a ideare contenuti per i social, possono essere utili anche altre competenze:

- **Il/La fotografo/a:** colui o colei che grazie alla sua passione per la fotografia fornisce all'influencer le immagini giuste per i post e le stories;

- **Il/La grafico/a o l'illustratore/illustratrice:** colui o colei che grazie alla sua passione per il disegno, la grafica o l'illustrazione sa fornire all'influencer le giuste idee grafiche, i colori o disegni originali per arricchire i contenuti social;

- **Il/La consulente di immagine:** colui o colei che aiuta l'influencer a costruire una immagine adatta, armonica e in linea con i contenuti da raccontare alla propria community.