

SECOND 
Life
TUTTO L'ORNA



IL DIRETTORE O LA DIRETTRICE DELLA COMUNICAZIONE

● Cosa fa un/a direttore/direttrice della comunicazione?

Un/a direttore/direttrice della comunicazione è colui o colei che elabora campagne di comunicazione in grado di generare comportamenti virtuosi nei cittadini.

● Come organizzare il lavoro in gruppo:

- **Individuate** una o più opere d'arte del percorso espositivo che vi hanno particolarmente colpito all'interno della mostra "Second Life: Tutto torna". Potete individuarne una per ciascuno, o pensare di dividervi in piccoli gruppi di due o tre persone;

- **Esaminate** i materiali delle due mappe sul riciclo (L'isola dei rifiuti e L'Isola del riciclo) e le schede sulle opere d'arte del passato. Queste schede vi potranno dare spunti per interpretare le opere d'arte della mostra;

- **Pensate** a come usare le opere d'arte in mostra per raccontare al meglio i valori del recupero di materia;

- **Appuntate** le parole chiave e i concetti che avete ideato e che non devono mancare in una buona campagna di comunicazione, concentratevi su brevi frasi o concetti che saranno la base per gli slogan della vostra comunicazione;

- **Ideate uno slogan o un breve filmato pubblicitario o abbozzate una locandina o un contenuto social che spieghi ai cittadini e alle cittadine i valori dell'economia circolare, in modo che risulti convincente e originale.**

Per aiutare il direttore/la direttrice della comunicazione a ideare contenuti per la comunicazione, possono essere utili anche altre competenze:

- **Il/La creativo/a:** colui o colei che mette a frutto la propria creatività per suggerire immagini, parole chiave, idee per la realizzazione dei video e del materiale pubblicitario;

- **Il/La fotografo/a:** colui o colei che grazie alla sua passione per la fotografia fornisce al direttore della comunicazione immagini originali e punti di vista inconsueti da utilizzare nelle campagne di comunicazione;

- **Il/La social media manager:** colui o colei che aiuta il comunicatore a ideare slogan o idee comunicative che possano essere facilmente utilizzabili anche sui social;

- **Il/La consulente di immagine:** colui o colei che aiuta l'influencer a costruire una immagine adatta, armonica e in linea con i contenuti da raccontare alla propria community.